

## **LEGEA nr. 35 din 6 iunie 1994 privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric si al artelor plastice**

Parlamentul Romaniei adopta prezenta lege.

### **Art. 1**

Cele sase categorii de timbre ce formeaza obiectul prezentei legi se stabilesc astfel :

- a) timbrul literar in valoare de 2% din pretul de vnzare al unei carti si care se adauga acestui pret ;
- b) timbrul cinematografic, in valoare de 2% din pretul unui bilet si care se adauga acestui pret ;
- c) timbrul teatral, in valoare de 5% din pretul unui bilet si care se adauga acestui pret ;
- d) timbrul muzical, in valoare de 5% din pretul unui bilet si 2% din pretul fiecarui disc, fiecarei tiparituri, casete video si audio inregistrate, cu caracter muzical, altele decit cele folclorice, si care se adauga acestor preturi ;
- e) timbrul folcloric, in valoare de 5% din pretul unui bilet si 2% din pretul fiecarui tiparituri, casete video si audio folclorice inregistrate si care se adauga acestor preturi ;
- f) timbrul artelor plastice, in valoare de 0,5% din pretul de vnzare al operei de arta si care se adauga acestui pret.

Timbrul literar se aplica pentru fiecare exemplar din cartile beletristice vindute prin unitatile de orice fel, editate sau nu in Romania.

Timbrele prevazute la lit. b), c), d) si e) se aplica pe fiecare bilet vindut la spectacolele cinematografice, teatrale, muzicale si folclorice organizate in tara si se adauga la pretul de vnzare al biletului.

### **Art. 2**

Sumele incasate, reprezentind valoarea timbrului, se vor vira lunar de unitatile care le incaseaza in conturile organizatiilor de creatori, potrivit normelor metodologice elaborate in comun de catre acestea si Ministerul Finantelor.

In cazul in care pentru un domeniu cultural exista mai multe organizatii de creatori, sumele incasate se vor repartiza organizatiilor respective legal constituite, conform Decretului-Lege nr. 27 din 14 ianuarie 1990, in functie de optiunile creatorilor, interpretilor, titularilor de drepturi de autor sau mostenitorilor acestora. Pentru opere clasice sau traduceri, cu drepturi de autor expirate, producatorul hotaraste destinatia timbrului. In cazul filmului strain, optiunea apartine distribuitorului.

Fiecare organizatie de creatori este obligata sa-si constituie un organism financiar pentru timbrul respectiv.

### **Art. 3**

Sumele care se cuvin uniunilor si asociatiilor de creatori vor fi utilizate pentru :

- a) sustinerea unor proiecte culturale de interes national ;
- b) participarea la concursuri de interpretare si creatie in tara si in strainatate ;
- c) promovarea unor actiuni cu participarea romanilor de peste hotare ;
- d) sustinerea si protejarea artei cinematografice, teatrale si muzicale ;
- e) completarea fondurilor destinate sustinerii activitatii tinerilor creatori, interpreti si executanti ;
- f) sprijinirea materiala a creatorilor, interpretilor si executantilor pensionari ;
- g) sprijinirea materiala a revistelor de specialitate apartinand uniunilor de creatie ;
- h) sprijinirea inscrierii in circuitul national si international a operelor artistice de valoare ;
- i) cinstirea si perpetuarea memoriei personalitatilor culturii romanesti si ale minoritatilor nationale, atit in tara, cit si in strainatate ;
- j) editarea de catre Institutul de Etnografie si Folclor a colectiei "Discdocument".

### **Art. 4**

Incasarile rezultate din aplicarea timbrului literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric si al artelor plastice nu sint impozabile.

Art. 5

In termen de 90 de zile de la publicarea in Monitorul Oficial al Romaniei a prezentei legi, Ministerul Finantelor in colaborare cu organizatiile de creatori vor elabora norme metodologice care sa prevada obligativitatea tinerii unei evidente pentru incasarile rezultate din aplicarea acestor timbre, asigurarea controlului cu privire la destinatia fondurilor astfel rezultate, precum si beneficiarii carora li se vireaza aceste fonduri, conform art. 2.

Normele metodologice se publica in Monitorul Oficial al Romaniei.

Art. 6

Constituie contraventie neperceperea si nevirarea contravalorii timbrelor specificate in prezenta lege de catre persoanele juridice sau fizice care au asemenea obligatii si se sanctioneaza cu amenda de la 300.000 la 500.000 lei.

In cazul nevirarii in termen a sumelor incasate si datorate se aplica o penalizare de 0,1% pentru fiecare zi de intirziere, care se face venit la bugetul de stat.

Art. 7

Constatarea contraventiei si aplicarea amenzii prevazute la art. 6 se fac de catre organele de specialitate ale Ministerului Finantelor.

Art. 8

Pe data intrarii in vigoare a prezentei legi se abroga Decretul nr. 262/1957 privind modificarea articolului III din Decretul nr. 31/1949 pentru stimularea activitatii stiintifice, literare si artistice, precum si pentru infiintarea timbrului literar al scriitorilor ; Decretul nr. 977/1968 pentru modificarea alineatului 2 din articolul 2 din Decretul nr. 262/1957 ; Decretul - lege nr. 93/1990 privind modificarea articolului 2 din Decretul nr. 262/1957 ; Decretul-lege nr. 94/1990 privind instituirea "Timbrului teatral" ; Decretul-lege nr. 142/1990 privind instituirea "Timbrului cinematografic" ; Legea nr. 62/1991 privind instituirea "Timbrului muzical" ; Legea nr. 63/1991 privind instituirea "Timbrului folcloric".

Art. 9

Prezenta lege intra in vigoare dupa 90 de zile de la publicarea ei in Monitorul Oficial al Romaniei.

\_\*\*\*\*\_

Aceasta lege a fost adoptata de Camera Deputatilor si Senat in sedinta comuna din 5 mai 1994, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (2) si ale art. 76 alin. (2) din Constitutia Romaniei.

PRESEDINTELE CAMEREI DEPUTATILOR

ADRIAN NASTASE

PRESEDINTELE SENATULUI

ION SOLCANU